

CÔNG TY THUỐC LÁ SÀI GÒN
CÔNG TY THUỐC LÁ AN GIANG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

MST: 1600562764

Số: 91/BC-TLAG

An Giang, ngày 18 tháng 06 năm 2020

CÔNG TY THUỐC LÁ SÀI GÒN

Số:.....A366.....
Ngày: 24/6/2020
Chuyển: KVT, TKT, TCS

BÁO CÁO

**Đánh giá về kết quả thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2019
và giai đoạn 2017-2019**

I. Tình hình sản xuất kinh doanh giai đoạn 2017-2019

1. Thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện năm 2017	Thực hiện năm 2018	Thực hiện năm 2019	Kế hoạch năm báo cáo 2020
1	Sản phẩm chủ yếu sản xuất	Triệu bao	78,123	99,217	89,779	95,800
a)	Nội tiêu	"	9,216	10,035	8,985	9,800
b)	Xuất khẩu	"	44,074	76,069	76,709	86,00
c)	Gia công	"	24,833	13,113	4,085	
2	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	191,581	295,565	327,405	291,400
3	Lợi nhuận trước thuế	"	6,298	9,681	11,553	12,240
4	Nộp ngân sách	"	70,052	46,073	27,194	25,275
5	Kim ngạch xuất khẩu	1.000 USD	7.001	11.466	12,858	11,590
6	Kế hoạch đầu tư phát triển	Tỷ đồng				
a)	- Nguồn ngân sách	"				
b)	- Nguồn vay	"				
c)	- Vốn khác	"				
7	Tổng lao động	Người	127	127	125	124
8	Tổng Quỹ lương	Tỷ đồng	15,539	22,345	23,703	23,415
a)	- Quỹ lương quản lý	"	1,667	2,000	2,062	2,062
b)	- Quỹ lương lao động	"	13,872	20,344	21,641	21,353

2. Thực hiện các dự án trọng điểm (giai đoạn 2017-2019)

Giai đoạn 2017 – 2019 Công ty Thuốc lá An Giang không có triển khai thực hiện các dự án đầu tư trọng điểm nào.

3. Những thay đổi chủ yếu trong 3 năm 2017 – 2019

- Do xu hướng tiêu dùng của người dân chuyển sang sử dụng các sản phẩm ở phân khúc trung và cao cấp hơn, các dòng sản phẩm ở phân khúc phổ thông ngày càng sụt giảm. Trước tình hình đó Công ty không ngừng nâng cao chất lượng sản

phẩm nhằm giữ vững sản lượng tiêu thụ nội địa ở phân khúc phổ thông. Bên cạnh đó Công ty tập trung nghiên cứu phát triển thêm dòng sản phẩm trung cấp nhằm đáp ứng xu thế tiêu dùng.

4. Những thuận lợi và khó khăn ảnh hưởng đến tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty.

a) Thuận lợi

- Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tiếp tục góp phần nâng cao ý thức của người tiêu dùng Việt Nam đối với hàng hóa nội địa có chất lượng đảm bảo và giá cả phù hợp.

- Chính phủ và các bộ ngành quan tâm, đẩy mạnh hoạt động phòng chống buôn lậu và gian lận thương mại. Chỉ thị 30/CT-TTg của Chính phủ về việc tăng cường công tác đấu tranh chống buôn lậu thuốc lá ngày càng được thực hiện quyết liệt, đồng bộ tại các tỉnh, thành phố trên cả nước.

- Việc thực hiện theo đề án tái cơ cấu của Tổng Công ty, đã tạo điều kiện thuận lợi trong việc thống nhất và phân chia thị trường, không còn cạnh tranh nội bộ lẫn nhau, phát huy được sức mạnh của tổ hợp nhằm giảm giá thành, gia tăng sức cạnh tranh của sản phẩm.

- Nội bộ Công ty luôn đoàn kết thống nhất bên cạnh đó Công ty luôn nhận được sự giúp đỡ chỉ đạo kịp thời từ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, Công ty mẹ - Công ty Thuốc lá Sài Gòn cùng các đơn vị bạn trong tổ hợp.

b) Khó khăn

- Luật phòng, chống tác hại thuốc lá ngày càng tác động sâu rộng đến các hoạt động sản xuất kinh doanh của ngành thuốc lá trong nước.

- Việc in hình cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh, đóng góp vào quỹ phòng, chống tác hại thuốc lá, tăng thuế tiêu thụ đặc biệt cũng làm tăng chi phí đầu vào ảnh hưởng đến cơ cấu giá thành sản phẩm. Đồng thời cũng ảnh hưởng đến tâm lý người tiêu dùng làm cho sức mua giảm đáng kể, người tiêu dùng sẽ tìm những sản phẩm không in hình cảnh báo sức khỏe để sử dụng.

- Thị phần sản phẩm ở phân khúc phổ thông ngày càng giảm dần do xu hướng tiêu dùng của người dân chuyển sang sử dụng các sản phẩm trung và cao cấp hơn. Sản phẩm công ty lại không cạnh tranh lại với các dòng sản phẩm ngoại nhập lậu ở cùng mức giá.

- Do lợi nhuận cao, tình trạng mua bán thuốc lá ngoại nhập lậu tiếp tục diễn biến hết sức phức tạp, làm ảnh hưởng đến sản lượng tiêu thụ thuốc lá điều nội địa của đơn vị.

5. Kế hoạch trong tương lai:

- Tiếp tục phối hợp chặt chẽ với Công ty Thương mại Miền Nam, tiếp tục đầu tư nghiên cứu thị trường, đưa ra các chính sách bán hàng phù hợp, tập trung vào những thị trường trọng điểm. Đưa ra các chính sách bán hàng phù hợp, nhằm đẩy mạnh việc tiêu thụ, chặn đà suy giảm và giữ vững sản lượng tiêu thụ nội tiêu của đơn vị.

- Tăng cường nghiên cứu ổn định chất lượng sản phẩm, tập trung phát triển dòng sản phẩm trung cấp nhằm thay thế dần thị phần sản phẩm cấp thấp, đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng, nâng cao sản lượng tiêu thụ.

Biểu 1

MỘT SỐ CHỈ TIÊU VÀ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện năm 2017	Thực hiện năm 2018	Thực hiện năm 2019	Ước Thực hiện năm 2020
1	Sản phẩm chủ yếu sản xuất	Triệu bao	78,123	99,217	89,779	95,800
a)	Nội tiêu	"	9,216	10,035	8,985	9,800
b)	Xuất khẩu	"	44,074	76,069	76,709	86,00
c)	Gia công	"	24,833	13,113	4,085	
2	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	191,581	295,565	327,405	292,000
3	Lợi nhuận trước thuế	"	6,298	9,681	11,553	12,300
4	Nộp ngân sách	"	70,052	46,073	27,194	25,275
5	Kim ngạch xuất khẩu	1.000USD	7.001	11.466	12,858	11,293
6	Kế hoạch đầu tư phát triển	Tỷ đồng				
a)	- Nguồn ngân sách	"				
b)	- Nguồn vay	"				
c)	-Vốn khác	"				
7	Tổng lao động	Người	127	127	125	124
8	Tổng Quỹ lương	Tỷ đồng	15,539	22,345	23,703	23,415
a)	- Quỹ lương quản lý	"	1,667	2,000	2,062	2,062
b)	- Quỹ lương lao động	"	13,872	20,344	21,641	21,353

- Trên đây là báo cáo kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2019 và giai đoạn 2017 – 2019 của Công ty Thuốc lá An Giang. Công ty Thuốc lá An Giang xin báo cáo Ban lãnh đạo Công ty Thuốc lá Sài Gòn xem xét và cho ý kiến chỉ đạo.

Trân trọng./.

Nơi nhận

- Bộ KH&ĐT, TCT TLVN;
- Công ty Thuốc lá Sài Gòn;
- Chủ tịch, BGĐ;
- Các phòng ban liên quan;
- Lưu: VT, KTKH..

NGƯỜI CÔNG BỐ THÔNG TIN CHỦ TỊCH CÔNG TY



Lê Nguyễn Khang