

MST: 1300107429

Bến Tre, ngày 22 tháng 03 năm 2021

Số: 42 /KH-TLBT

CÔNG TY THUỐC LÁ SÀI GÒN

Số: A.276.....

ĐẾN Ngày: 26/4/2021..

Chuyển: KH.V.T. TKT.TNS

(Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2021)

KẾ HOẠCH

Sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2021

Công ty Thuốc lá Bến Tre

Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2021 đã được Công ty Thuốc lá Sài Gòn phê duyệt tại văn bản số 73/QĐ-TLSG ngày 26 tháng 02 năm 2021

I. Tình hình sản xuất kinh doanh năm 2020

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện năm 2020
1	Sản lượng tiêu thụ	Triệu bao	113,84
a)	- Nội tiêu	"	16,63
b)	- Xuất khẩu	"	97,21
2	Tổng doanh thu	Triệu đồng	437.796
3	Lợi nhuận trước thuế	"	27.807
4	Lợi nhuận sau thuế	"	22.134
5	Nộp ngân sách	"	114.610
6	Vốn chủ sở hữu bình quân	"	106,74

II. Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2021

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2021
I	Các chỉ tiêu chính		
1	Sản lượng thuốc lá nội tiêu	Triệu bao	17,00
2	Tổng doanh thu (không thuế TTĐB)	Triệu đồng	427.000,00
3	Lợi nhuận trước thuế	"	27.900,00
4	Lợi nhuận sau thuế	"	22.320,00
5	Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân	%	20,91
6	Lợi nhuận chuyển về công ty mẹ	Triệu đồng	6.846,00
II	Các chỉ tiêu định hướng, theo dõi		
1	Tổng sản lượng thuốc lá điều	Triệu bao	124,86
2	Nộp ngân sách	Triệu đồng	44.200,00

2.Kế hoạch đầu tư phát triển:

Năm 2021, Công ty Thuốc lá Bến Tre không có triển khai dự án đầu tư phát triển nào.

III.Các giải pháp thực hiện

1.Giải pháp chuyển đổi cơ cấu sản phẩm và quản lý sản xuất

Xây dựng các nhãn hiệu nội tiêu đưa ra thị trường các sản phẩm có kiểu dáng thiết kế relock- kiểu dáng chưa xuất hiện trên thị trường trong nước. Kiểm soát tốt chất lượng sản phẩm thông qua qui trình ISO 9001-2015. Duy trì môi trường làm việc thân thiện, xanh sạch đẹp qua công cụ 5S, qui trình ISO 14001.

2.Giải pháp thị trường, đẩy mạnh xuất khẩu

Tập trung củng cố phát triển những sản phẩm đã có thương hiệu Sangsong, Betofa, Kings, Bến Tre. Có biện pháp cụ thể đối với các sản phẩm mới ra thị trường: Kings Blue, Gold Hill. Đẩy mạnh tìm kiếm và hợp tác sản xuất thuốc điều xuất khẩu nhượng quyền thương hiệu, mở rộng tìm kiếm thêm thị trường cho sản phẩm thuốc điều President xuất khẩu của Công ty.

3.Giải pháp khôi phục và phát triển vùng trồng nguyên liệu thuốc lá

Dưới sự ảnh hưởng dịch Covid -19 diễn biến chưa đoán định, việc kinh doanh nguyên liệu bán cho BAT giảm đáng kể; tuy nhiên, Công ty vẫn giữ và củng cố vùng trồng, kiểm soát tốt chi phí, thu mua nhằm đảm bảo hiệu quả hoạt động Chi nhánh. Ngoài ra, tranh thủ các Công ty sản xuất thuốc lá điều trong nội bộ Tổng công ty để giới thiệu chào bán nguyên liệu Gia Lai do Công ty đầu tư sản xuất.

4.Giải pháp đầu tư xây dựng cơ bản

Trước mắt năm 2021 với mục tiêu giữ vững ổn định sản xuất, duy trì chất lượng, Công ty tập trung vào bảo trì, bảo dưỡng nâng cấp, không đưa ra kế hoạch đầu tư xây dựng cơ bản.

5.Giải pháp khoa học kỹ thuật, nghiên cứu phát triển

Áp dụng các cải tiến, sáng tạo khoa học kỹ thuật vào sản xuất nhằm tiết giảm chi phí, cụ thể: trang bị các cụm máy, cơ cấu thiết bị tự động, bán tự động cho các máy sản xuất thuốc lá điều. Nghiên cứu phát triển sản phẩm mới phù hợp yêu cầu theo lộ trình giảm tar, nicotine.

6.Giải pháp quản lý tài chính

Phát huy quản lý tài chính hiệu quả những năm qua, Công ty tiếp tục duy trì kiểm soát tốt dòng tiền, sử dụng vốn vay hiệu quả, cân đối thu chi, quản lý chặt chẽ công nợ, dự trữ tồn kho, chi phí mua sắm, thành phẩm và hàng tồn kho.

7.Giải pháp thực hành tiết kiệm, chống lãng phí

Đẩy mạnh phong trào thi đua tiết kiệm nguyên phụ liệu 500 triệu đồng/năm. Đề ra các biện pháp tiết kiệm nhiên liệu, năng lượng, chống lãng phí trong sử dụng điện, nước, văn phòng phẩm.

8.Giải pháp lao động tiền lương, đào tạo nguồn nhân lực

Trong tình hình khó khăn năm 2020, việc đảm bảo thu nhập người lao động năm 2020 là 16,4 triệu đồng/người/tháng là một nỗ lực đáng kể của Công ty. Năm 2021, Công ty tiếp tục cải tiến và hướng tới việc phân phối tiền lương đảm bảo hài hoà lợi ích giữa Công ty và người lao động. Xác định rõ con người là trung tâm, Công ty chú trọng chăm lo đời sống, sức khỏe người lao động, tổ chức đào tạo bồi dưỡng nâng cao

ng nghiệp vụ, chuyên môn, tay nghề. Khuyến khích người lao động tự học, nâng cao kiến thức sẵn sàng đáp ứng các yêu cầu công việc khác nhau.

Xác định sản xuất bền vững, Công ty chú trọng đào tạo kế thừa và trẻ hóa đội ngũ lao động, thường xuyên soát xét, đánh giá đội ngũ cán bộ, bổ nhiệm, luân chuyển, bố trí công việc phù hợp năng lực.

9. Giải pháp phát triển và ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý, điều hành

Hiện hệ thống công nghệ thông tin Công ty đảm bảo hoạt động ổn định đáp ứng kịp thời công tác quản lý điều hành nội bộ và các hoạt động liên quan bên ngoài. Nâng cao kiến thức công nghệ thông tin cho đội ngũ cán bộ, nhân viên văn phòng nhằm tiếp cận các công nghệ thông tin mới./.

Nơi nhận:

- TCT, Bộ KHĐT (b/c);
- Cty TLSG;
- CT, Ban Giám đốc;
- Kiểm soát viên;
- Lưu: VT, TCHC.

**NGƯỜI CÔNG BỐ THÔNG TIN
CHỦ TỊCH**



Mai Thị Kim Thoa